

Положение об интернет-конкурсе «#ЧистотаПаркПермский» в 2023 году

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее - Положение) об интернет-конкурсе «#ЧистотаПаркПермский» Пермского края (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, сроки, место, этапы и порядок проведения, перечень организаторов, участников, номинации, критерии оценки конкурсных работ и определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение Пермского края «Дирекция ООПТ Пермского края» (далее - Организатор Конкурса).

1.3. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль за организацией и проведением Конкурса, в том числе:

- объявляет о проведении Конкурса;
- осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе;
- определяет соответствие работ установленным требованиям;
- обеспечивает конфиденциальность полученной информации;
- утверждает персональный состав конкурсной комиссии и обеспечивает ее работу;
- организует награждение победителей Конкурса.

1.4. Конкурс посвящен юбилейным датам – 80-летию создания системы особо охраняемых природных территорий (24 января 1943 г.) и 5-летию природного парка «Пермский» (31 января 2018 г.).

1.5. Цель Конкурса: формирование экологической культуры и активной жизненной позиции населения региона к вопросам сохранения особо охраняемых природных территорий Пермского края.

1.6. Задачами Конкурса являются:

1.6.1. информирование населения о системе особо охраняемых природных территорий Пермского края, истории ее создания;

1.6.2. привлечение внимания общественности к существующим проблемам особо охраняемых природных территорий регионального значения (далее – ООПТ);

1.6.3. развитие добровольческой (волонтерской) деятельности на ООПТ;

1.6.4. популяризация бережного отношения к природным богатствам родного края средствами фото-аудиовизуального творчества.

1.7. В рамках Конкурса устанавливаются 2 номинации:

1.7.1 **#ЧистотаПаркПермскийФото;**

1.7.2. **#ЧистотаПаркПермскийВидео.**

1.8. Для участия в Конкурсе необходимо осуществить очистку от мусора территории ООПТ (приложение 1 к настоящему Положению), разместить

в социальной сети «ВКонтакте»: пост с хэштегом **номинации**, фото - или видео-репортаж об очистке территории ООПТ. Требования к конкурсным работам приведены в разделе **III**.

1.9. Очистка от мусора территории ООПТ должна осуществляться в соответствии с действующим законодательством. Вывоз мусора с территории ООПТ участниками осуществляется самостоятельно.

1.10. Участвуя в Конкурсе, участник автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

1.11. Работы, представленные на Конкурс, могут быть индивидуальные и групповые.

1.12. Участниками Конкурса могут быть взрослые (дети) с ограниченными возможностями здоровья при условии, что содержание деятельности в рамках Конкурса не нанесет вреда психическому и физическому здоровью взрослого (ребенка). Ответственность за участие в Конкурсе несут родители (законные представители) взрослого (ребенка), руководитель и медицинский работник организации.

1.13. Партнерами в организации Конкурса являются Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края, администрации муниципальных и городских округов, муниципальных районов (далее – муниципальные образования Пермского края).

II. Порядок, сроки и условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 1 мая по 15 сентября 2023 г.

2.2. Организатор Конкурса не позднее 10 апреля 2023 г. размещает на официальном сайте Организатора Конкурса в сети Интернет по адресу <http://паркпермский.рф/>, а также на сайтах Партнеров объявление о проведении Конкурса, содержащее следующие сведения:

даты начала и окончания приема работ;

место приема работ, номер контактного телефона и иную контактную информацию;

требования к оформлению работ, а также критерии оценки конкурсных работ.

2.3. Участники Конкурса в период с 1 мая по 15 сентября 2023 г. размещают в социальной сети «ВКонтакте»: пост с хэштегом **номинации** и фото- или видео- репортаж о реализации проекта обустройства.

2.6. Поступившие на Конкурс работы рассматриваются конкурсной комиссией до 30 сентября 2023 г.

2.7. Итоги Конкурса и список победителей, оформленные в виде протокола, подписанного председателем конкурсной комиссии, подводятся не позднее 30 сентября 2023 г.

2.8. Список победителей размещается не позднее 10 октября 2023 г. на официальном сайте Организатора Конкурса в сети Интернет по адресу: по адресу <http://паркпермский.рф/>, а также на сайтах Партнеров.

2.9. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами 1,2,3 степени и памятными подарками Организатора и Партнеров, участники Конкурса – электронными сертификатами.

III. Требования к оформлению конкурсных работ

3.1. Конкурсная работа состоит из:

3.1.1 **поста** об очистке от мусора территории ООПТ с хэштегом номинации;

3.1.2. **фото или видеорепортажа** очистки от мусора территории ООПТ.

3.2. **Пост** об очистке от мусора территории ООПТ должен содержать 200-300 знаков с пробелами или 5-6 предложений и следующие данные:

3.2.1. Дата проведения работ;

3.2.2 Количество населения, вовлеченного в работы (чел.)

3.2.3. Протяженность очищенных экотроп, берегов, прилегающей акватории водоемов (км).

3.2.4. Объем собранного мусора (м³).

3.2.5. Место проведения работ.

3.2.6. Координаты GPS места проведения работ.

3.4. **Видеорепортажи:**

3.4.1. предоставляются в формате MP4.

3.4.2. хронометраж видео – от 30 до 120 сек.

3.4.3. обязательно наличие кадров территории до уборки, с участниками на фоне собранного мусора, очищенной территории без мешков.

3.5. Представляемые на Конкурс **фоторепортажи:**

3.5.1. содержат не более 10 фотографий;

3.5.2. добавление или удаление объектов, животных или их частей, а также растений, людей и т.п. на фотографиях не допускается.

3.5.3. обязательно наличие фотографии территории до уборки, с участниками на фоне собранного мусора, очищенной территории без мешков.

3.6. фото-видео-репортажи не должны содержать информации, противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральному закону от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральному закону от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в том числе рекламу алкоголя, табака, лекарственных препаратов, игровых центров, ночных заведений, пропаганду насилия, разжигание межнациональной розни и т.п. На конкурс не допускаются работы, содержащие ненормативную лексику, агитирующие за жестокое обращение с животными.

3.7. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

3.8. Работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются, сертификат участника не выдается.

3.9. Участвуя в Конкурсе, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

IV. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия из числа сотрудников Организатора, представителей Партнеров.

4.2. Конкурсная комиссия определяет соответствие работ требованиям, установленным разделом 3 настоящего Положения.

4.3. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса в соответствии с критериями оценки в приложении 2 к настоящему Положению.

4.4. Оценка работ, представленных участниками Конкурса, осуществляется в рамках каждой номинации.

4.5. Сводная оценка работ, представленных участниками Конкурса, формируется методом письменного опроса членов конкурсной комиссии, посредством суммирования оценок всех членов конкурсной комиссии в срок, установленный п. 2.6 настоящего Положения.

4.6. Каждый член конкурсной комиссии оценивает представленные работы по каждому критерию, указанному в пункте 4.3 настоящего Положения.

4.7. Победители Конкурса определяются по результатам сводной оценки. В случае равенства баллов по результатам сводной оценки работ решающей является оценка председателя конкурсной комиссии.

V. Распространение информации

5.1. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках Конкурса, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса, а также на сайтах Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края <https://priroda.permkrai.ru/> и сайтах муниципальных образований Пермского края.

5.2. Участники Конкурса вправе размещать информацию об участии в Конкурсе и результатах такого участия в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

5.3. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в средствах массовой информации о содержании, участниках, победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других общественных мероприятиях.

VI. Соблюдение авторских прав

6.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать, вне коммерческих целей, конкурсные работы с указанием автора работ для освещения Конкурса, издания видеофильмов и публикаций о Конкурсе.

6.2. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации.

Перечень ООПТ регионального значения

№	Название	Категория	Район	Площадь, га
1	Белогорский	Заказник	Кунгурский	21 300,0
2	Белое болото	Природный резерват	Уинский	160,4
3	Белый камень	Памятник природы	Кишертский	90,5
4	Березниковский	Заказник	Березниковский	20 000,0
5	Большеситовское болото	Охраняемый ландшафт	Березниковский	484,0
6	Большесосновский	Заказник	Большесосновский	20 010,0
7	Большеусинский	Заказник	Куединский	19 200,0
8	Вороновский	Заказник	Горнозаводский	30 000,0
9	Вяткинский	Заказник	Кунгурский	4 100,0
10	Дурнятская котловина	Памятник природы	Добрянский	244,1
11	Ежово	Памятник природы	Очёрский	42,5
12	Капкан Гора	Заказник	Чернушинский	12 060,0
13	Капкан гора	Охраняемый ландшафт	Чернушинский	631,0
14	Карагайский	Заказник	Карагайский	30 100,0
15	Карасье озеро	Памятник природы	Кишертский	20,0
16	Кашкинская дубрава	Памятник природы	Октябрьский	12,2
17	Кваркуш	Охраняемый ландшафт	Красновишерский	90 583,4
18	Колчимский (Помянённый) камень	Охраняемый ландшафт	Красновишерский	1 432,0
19	Косьвинский	Заказник	Губахинский	11 000,0
20	Крутое болото	Охраняемый ландшафт	Добрянский	3 473,0
21	Кунья	Памятник природы	Добрянский	98,0
22	Лиственничная роща	Памятник природы	Суксунский	1,1
23	Октябрьский	Заказник	Октябрьский	13 800,0
24	Очёрский	Заказник	Очёрский / Оханский	40 000,0
25	Пермский	Природный парк	Красновишерский / Чусовской / Горнозаводск	125 413,0
26	Пернаты	Заказник	Чердынский	81 900,0
27	Петропавловский сосняк	Природный резерват	Большесосновский	76,0
28	Пожвинский	Заказник	Добрянский	32 500,0
29	Полюд (Полюдов камень)	Охраняемый ландшафт	Красновишерский	862,0
30	Романовское I болото	Охраняемый ландшафт	Березниковский	10 285,0
31	Северный олень	Заказник	Гайнский	80 490,0
32	Соликамский	Заказник	Соликамский	14 310,0
33	Суксунский	Заказник	Суксунский	8 000,0
34	Сылвенский	Заказник	Кишертский	7 610,0
35	Торсуновское озеро	Памятник природы	Очёрский	66,1
36	Тулвинский	Заказник	Бардымский	21 500,0
37	Уинский	Заказник	Уинский	38 000,0
38	Чекарда	Памятник природы	Суксунский	7,0
39	Черновской лес	Природный резерват	Большесосновский	221,0
40	Южный	Заказник	Чайковский	28 000,0

Критерии оценки работ

1. Отчет о проделанной работе

Отчет о проделанной работе оценивается по следующим критериям в баллах:

1. Количество населения, вовлеченного в очистку от мусора территории ООПТ (1 чел.= 1балл).
2. Протяженность очищенных экотроп, берегов и прилегающей акватории водоемов (1 км = 0,5 баллов).
3. Объем собранного мусора (1м³=10 баллов).

2. Пост о добрых делах для природы и людей на ООПТ

Пост оценивается по следующим критериям в баллах (от 0 до 10 по каждому критерию):

1. язык и культура речи;
2. сюжет, логика повествования, увлекательность;
3. оригинальность;
4. личное мнение эксперта.

3. Фото/Видеорепортаж

Максимальное количество баллов – 15.

Критерий	Видеорепортаж	Фоторепортаж	Максимальный Балл
<i>Технический уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ролик идет не менее 30 секунд и не более 2 минут; - кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы. 	<ul style="list-style-type: none"> - общее восприятие от работы; - содержит не более 10 фотографий; - добавление или удаление объектов, животных или их частей, а также растений, людей и т.п. на фотографиях отсутствует. 	5 баллов
<i>Языковой уровень</i>	<p>Содержание: Соответствие ролика заявленной теме. Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.</p>	<p>Грамматические ошибки отсутствуют. Логичность изложения информации.</p>	5 баллов

	<p>Организация: Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.</p> <p>Языковое оформление: Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.</p>		
<p><i>Художественный уровень и оригинальность</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта; -- наличие кадра со всеми участниками на фоне собранного мусора 	<ul style="list-style-type: none"> - композиция; - оригинальность замысла; - художественные достоинства; - уникальность, эксклюзивность; - эмоциональность. - наличие фотографии всех участников на фоне собранного мусора 	<p>5 баллов</p>

Победители Конкурса будут определяться путем ведения рейтинговой таблицы. Дополнительные баллы начисляются за креативность и количество лайков интернет-поста, количество репостов.